

# 高円宮杯 JFA U-15サッカーリーグ2020熊本 特別協賛のご提案

一般社団法人熊本県サッカー協会

## 2 はじめに

熊本県サッカー協会では、多くの選手が、それぞれの年代・レベルに応じた環境で、年間を通じてプレー環境が提供されるよう、「Players First」を念頭に、リーグ整備に努めてきました。

各種別(年代)リーグ戦も充実し、毎週多くのチーム、選手、保護者、関係者がサッカーを楽しんでおります。

しかし、年間を通したリーグ戦の開催には多くのマンパワー、費用がかかっており、ここ数年参加チーム・選手、スタッフの負担が増加しております。

そこで私達と一緒にリーグ文化を育成、応援いただけるパートナーを募集したいと考えております。

ぜひ、中学生年代の子ども達の応援をお願い致します。

年間を通して、子どもたちが成長していくリーグ戦。長い期間、トライ&エラーを繰り返すことで、選手にとって素晴らしい成長の場となっています。

名称	高円宮杯 JFA U-15 サッカーリーグ2020熊本	高円宮杯 JFA U-15 サッカーリーグ2020熊本 チャレンジ大会	高円宮杯 JFA 第32回 全日本U-15サッカー選手権大会 熊本県プレーオフ
主催	一般社団法人熊本県サッカー協会		
チーム	188チーム	16チーム	3チーム (1部1位～3位)
選手	5,500名(中学1年生～3年生)	300名(同左)	50名(同左)
試合	1,400試合 ※増減あり	16試合	3試合
大会方式	出場チームを1部、2部A・B、3部A・B、4部(6地域16グループ)に分け、それぞれホーム&アウェイ方式または前期・後期の順位リーグを実施する。1部優勝チームは九州リーグ入替戦に出場する。 U-13リーグは入替戦なしで行う。	4部(6地域16グループ)の各グループ1位が、3部への入替えをかけたのトーナメント戦。	上位3チームは九州高円宮杯大会出場をかけてプレーオフを行う。 1回戦①2位vs3位 2回戦1位vs①の勝者  2回戦の勝者が九州大会出場
大会日程	2020年3月～11月	2020年11月～12月	2020年10月第2、第3週土曜



# 5 熊本県中学生年代人口・家族 ※2017年



選手登録	熊本県総数	男	女
13歳	16,621名	8,449名	8,172名
14歳	<b>5,500名</b>	8,672名	8,345名
15歳	17,317名	8,957名	8,360名

熊本県の中学生年代の人口は、50,955名です。熊本県サッカー協会の3種年代に登録している選手は、**5,500名**、県内の同年代人口の10.8%を占めています。

また県内の中学校177校中、125校のサッカー部が登録しています。また選手には、家族(1万人以上)がいます。

「高円宮杯 JFA U-15サッカーリーグ2018熊本」は熊本県の中学生年代に影響を与える力を持っています。将来の熊本県を担う世代 → 青年期の経験が後の人生に影響

# 6 スポンサーシップパッケージ 権利内容(案)

権利内容	特別協賛社
	1社
呼称権	大会名称に追加
ホームページのリーグ戦ページバナー掲載	大バナー
活動動画・写真の利用	○
ダイレクトマーケティング権利 参加者・保護者・指導者へ	○年2回程度
表彰権利	MVP・得点・アシスト
協会祝賀会招待 11月23日	○招待2名
KFA NEWS 広告掲載	○年1回
協賛金額	150万円

権利内容については、ご希望があれば、新たな内容を検討する事が出来ます。  
御社にとっても当協会にとっても、より良い内容を考えます。



<p>呼称権</p>	<p>高円宮杯JFAU-15サッカーリーグ2020 Presents by ○○○○○○ 大会名に御社名または希望の愛称をつける</p> <p>・選手、保護者、チーム関係者は大会を愛称で呼ぶ</p>	<p>参加者・保護者へのチラシ配布</p>	<p>リーグ参加全チームへの御社イベント案内や販促チラシを配布</p> <p><b>188チーム、選手5,500名分</b></p>
<p>リーグホームページへのバナー掲載</p> <p>※別紙参照</p>		<p>表彰権利</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・MVP・得点・アシストの表彰呼称を御社名又は愛称をつける</li> <li>・表彰式でのプレゼンター(1部のみ)</li> <li>・副賞の提供</li> </ul> 
<p>協会祝賀会招待 11月23日</p>	<p>熊本県サッカー関係者200名参加</p> 	<p>KFA NEWS 1号広告掲載</p>	<p>「広告サイズ」 縦112mm × 横120mm</p> <p>タブロイド紙 全8ページ 発行部数5,000部/1回</p> 



## 選手たちにとって

- ・個人賞への賞状、副賞（スパイクなど）の授与
- ・地域の企業に応援してもらっているという体験
- ・モチベーションアップ

## チームにとって

- ・運営の負担減
- ・選手のモチベーションアップ

## 保護者にとって

- ・子ども達の成長を感じられる
- ・結果の素早い更新



## 保護者(特にお母さん)向けセミナー



### 【保護者(母親)】

- ・家庭での意思決定者
- ・家庭の食事環境を担っている



ダイレクトに企業イメージを浸透できる

---

## チーム代表者・指導者向けプレゼン

### 【チーム代表者・指導者】

- ・チームの意思決定者
- ・遠征等での休憩所、お弁当注文など



購入の仕組みづくり  
・チーム向け商品発注書

