

一般社団法人 熊本県サッカー協会 主催

KFA スポーツマーケティングカレッジ

「熊本から、スポーツビジネスを動かす人材になろう！」

11月開講

熊本保健科学大学

先着約10名

10月末日締切

■ プログラムの3つの特長

01

現場とビジネスを繋ぐ実践的学び

単なる座学にとどまらず、理論学習とスタジアム/アリーナでの現場視察・分析を組み合わせ、スポーツビジネスの実態を体感しながら学びます。

02

地元企業へのリアルな提案営業

グループワークを中心に、課題設定から提案書の作成・プレゼン演習を実施。最終的には実際の地元企業へ商談営業を行います。

03

トップレベルの講師陣による指導

元電通・元JFAマーケティング担当部長、熊本メディア関係者などの豊富な実績を持つ講師陣が、現場で役立つ実践スキルを直接指導します。



野仲 賢勝 のなか けんしょう

メイン講師

筑波大学卒業後、1991年 株式会社電通入社。サッカー事業局にて日本代表・JFA・Jリーグ・WEリーグ等のマーケティング（スポンサーシップ・放送権）や大会運営を担当し、2002年FIFAワールドカップ日韓大会、FIFAクラブワールドカップの大会運営にも従事。2009～2012年 日本サッカー協会（JFA）マーケティング担当部長、2017～2021年 東京オリンピック・パラリンピック組織委員会にて自転車ロード競技責任者、2021～2022年 WEリーグ専務理事を歴任。2024年に電通を退社。現在は産業能率大学 兼任教員／青山学院大学 客員教員のほか、熊本県サッカー協会 理事、ロアッソ熊本 アドバイザーを務める。その他早稲田大学・拓殖大学等でもゲスト講師を担当し、豊富な実務経験を活かした実践的指導に定評がある。

■ 開催要項・募集条件

開講期間	2026年11月～（全12回 / 月1回開催）
開催日時	毎月第2月曜日 18:30～20:00
開催場所	熊本保健科学大学、ほか
対象者	大学生および若手社会人（20～30代）※経験不問・主体性重視
受講料（年間）	大学生：12,000円 / 社会人：24,000円
定員・選考	約10名（先着順／選考なし／定員に達し次第締め切り）

年間カリキュラム & お申込み案内

「学ぶ→見る→考える→作る→売る」の実践5ステップで成長する12ヶ月

■ カリキュラム構成（全12回プログラム）

【前半：11月～3月】 インプット&現場体験編

- ・スポーツマーケティングの基礎理論（協賛・スポンサーシップの仕組み）
- ・ロアッソ熊本（Jリーグ） / 熊本ヴォルターズ（Bリーグ）等の
スタジアム・アリーナ現場視察
- ・現場観戦を通じた課題抽出と観客・ファンの購買行動分析
- ・企業視点でのスポーツ協賛価値の理解とケーススタディ

【後半：4月～10月】 アウトプット&商談実践編

- ・課題設定とアプローチ対象となる地元企業・パートナーの選定
- ・グループワークによるオリジナル企画立案・スポンサーシップ提案書の作成
- ・プレゼンテーション・商談ロープレ演習による提案スキルのブラッシュアップ
- ・実際の地元企業へのリアル商談営業・提案成果発表

お申込み・お問い合わせ

【応募方法】

右記のQRコード、または下記専用フォームURLよりお申し込みください。

<https://forms.gle/qBZHuUWDQpMthcmL9>

■ 応募締切：2026年10月末日（先着順・定員に達し次第締切）

【主催・お問い合わせ先】

一般社団法人 熊本県サッカー協会
KFAスポーツマーケティングカレッジ 運営事務局
担当：三角



▲ スマホで読み取り
お申し込みフォームへ